

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Технология и организация операторских и агентских услуг модуль 1

### Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Международный туристский и гостиничный бизнес

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций связанных с эффективным управлением туристской деятельностью. В ходе ее достижения решаются следующие задачи:

- формирование знаний о технологиях комплектации и продвижения турпродукта с использованием современных информационных систем;
- формирование умений анализировать и применять нововведения на рынке туристских услуг;
- формирование навыков организации туристского бизнеса во внутреннем, въездном и выездном туризме

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции                                                     | Код и формулировка индикатора достижения компетенции                                                  | Результаты обучения по дисциплине |                         |                                                                                                     |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                    |                                                                                                       | Код результата                    | Формулировка результата |                                                                                                     |
| 43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)      | ОПК-2 : Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью | ОПК-2.1к : Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы | РД2                               | Умение                  | анализировать рынок туристских услуг                                                                |
|                               |                                                                                    |                                                                                                       | РД3                               | Навык                   | оценивать востребованность туристских услуг на рынке                                                |
|                               |                                                                                    |                                                                                                       | РД4                               | Знание                  | особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме |

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в предмет. Туризм как объект управления.
- 2) Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.
- 3) Организация и управление туристской фирмой.
- 4) Туристский рынок.
- 5) Договоры туристского предприятия с партнерами.
- 6) Безопасность в туризме.
- 7) Туристские формальности.

## 8) Страхование в туризме.

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название<br>ОПОП<br>ВО | Форма<br>обуче-<br>ния | Часть<br>УП | Семестр<br>(ОФО)<br>или курс<br>(ЗФО,<br>ОЗФО) | Трудо-<br>емкость | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                    |     | СРС | Форма<br>аттес-<br>тации |
|------------------------|------------------------|-------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|------------|-------|------|--------------------|-----|-----|--------------------------|
|                        |                        |             |                                                | (З.Е.)            | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди-<br>торная |     |     |                          |
|                        |                        |             |                                                |                   |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА                 | КСР |     |                          |
| 43.03.02<br>Туризм     | ОФО                    | Б1.Б        | 2                                              | 4                 | 55                            | 18         | 36    | 0    | 1                  | 0   | 89  | ДЗ                       |

### Составители(ль)

*Михина И.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, [Polna.Mihina@vvsu.ru](mailto:Polna.Mihina@vvsu.ru)*